

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi	10

2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Massa	15
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2.2 Unsur Komunikasi Massa	18
2.3 Media Massa	19
2.4 Model Uses & Gratifications	20
2.5 Televisi	24
2.5.1 Pengertian Televisi	24
2.5.2 Sejarah Singkat Televisi	26
2.5.3 Fungsi Televisi	27
2.6 Jenis Program Televisi	28
2.7 Minat	29
2.8 Intensitas	32
2.9 Menonton	35
2.10 Siswa	35
2.11 Laptop Si Unyil	36
2.12 Skala Likert	37
2.13 Operasional Variabel	38
2.13.1 Variabel Minat	39
2.13.2 Variabel Intensitas	42
2.14 Kerangka Pemikiran	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Sumber Data	48
3.3 Populasi dan Sampel	49

3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	50
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Kuesioner	54
3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	54
3.6.1 Validitas	54
3.6.2 Reabilitas	57
3.6.2.1 Hasil Uji Reliabilitas	32
3.7 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Sejarah TRANS7	65
4.2 Visi dan Misi TRANS7	67
4.2.1 Visi TRANS7	67
4.2.2 Misi TRANS7	67
4.3 Logo TRANS7	68
4.4 Program Acara TRANS7	69
4.5 Program Laptop Si Unyil	71
4.6 Hasil Penelitian	72
4.6.1 Karakteristik Responden	72
4.6.2 Berdasarkan Data Variabel	73
4.6.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner	74
4.6.3.1 Variabel (Minat)	74

4.6.3.2 Variabel (Intensitas).....	84
4.7 Pembahasan.....	94

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

LAMPIRAN I	SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
LAMPIRAN II	KUESIONER
LAMPIRAN III	DAFTAR POPULASI PENELITIAN
LAMPIRAN IV	HASIL TEST RE-TEST
LAMPIRAN V	TABEL R
LAMPIRAN VI	TABEL INDUK
LAMPIRAN VII	ABSENSI BIMBINGAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo TV7 sebelum menjadi TRANS7	66
Gambar 4.2 Logo TRANS7	68
Gambar 4.3 Logo Program Laptop Si Unyil	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel Minat Menonton	40
Tabel 2.2 Operasional Variabel Intensitas Menonton.....	43
Tabel 3.1 Tabel Jumlah Siswa/i Kelas VIII SMPN 8 Tangerang	50
Tabel 3.2 Hasil perhitungan <i>Test-Retest</i> pada Minat dan Intensitas.....	56
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2 Responden selalu menonton program lain di Trans 7 sebelum program Laptop si Unyil dimulai	74
Tabel 4.3 Responden menonton program Laptop si Unyil di Trans 7 setiap hari senin sampai jumat	75
Tabel 4.4 Responden terhibur dengan aksi lucu boneka unyil sebagai pembawa acara.....	76
Tabel 4.5 Responden terhibur dengan aksi lucu boneka pak ogah sebagai pendukung acara	77
Tabel 4.6 Setelah pulang sekolah responden menyempatkan menonton program Laptop si Unyil	78
Tabel 4.7 Responden sudah siap menunggu didepan televisi sebelum program Laptop si Unyil dimulai.....	79
Tabel 4.8 Responden konsisten untuk tetap menonton program Laptop si Unyil di Trans 7.....	80
Tabel 4.9 Responden tidak pernah pindah kesaluran televisi lain pada saat menonton program Laptop si Unyil di Trans 7.....	81

Tabel 4.10 Ketika iklan responden tetap menunggu program	
Laptop si Unyil di Trans 7	82
Tabel 4.11 Minat secara keseluruhan	83
Tabel 4.12 Responden mengenal masing – masing karakter boneka	
Laptop si Unyil	84
Tabel 4.13 Responden menyimak tayangan program Laptop si Unyil	85
Tabel 4.14 Tertarik menonton program acara Laptop si Unyil di Trans 7	86
Tabel 4.15 Responden memahami isi acara yang ada di program	
Laptop si Unyil	87
Tabel 4.16 Responden menikmati tayangan program acara	
Laptop si Unyil	88
Tabel 4.17 Responden mengetahui durasi 30 menit program acara	
Laptop si Unyil	89
Tabel 4.18 Responden mengetahui setiap hari apa program acara	
Laptop si Unyil	90
Tabel 4.19 Responden mengingat jam penayangan pada program	
acara Laptop si Unyil	91
Tabel 4.20 Intensitas menonton program acara Laptop si Unyil.....	92
Tabel 4.21 Intensitas secara keseluruhan	93

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Lasswel15

Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran46